

## Regulamin programu Bingo karta oraz warunki uczestnictwa w Programie

### Definicje używanych pojęć:

1. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, biorąca udział w Programie
2. Formularz rejestracyjny – dokument zawierający dane Uczestnika oraz jego zgłoszenie do Programu dostępny na stronie internetowej [www.sklepybingo.pl/bingo-karta](http://www.sklepybingo.pl/bingo-karta), którego poprawne wypełnienie online warunkuje zarejestrowanie Karty w Serwisie i otrzymywanie Nagród.
3. Jednostka Handlowa – obiekt handlowy, oferujący produkty w obrębie Programu.
4. Karta programu lojalnościowego (Karta) – plastikowa karta Uczestnika Programu, oznaczona unikalnym Numerem Karty, niebędąca kartą płatniczą. Do jednego Konta Uczestnika może być przypisana więcej niż jedna Karta.
5. Konto Uczestnika – umieszczone w systemie, dostępne na stronie Programu konto indywidualne, na którym zapisywane są transakcje, co skutkuje naliczaniem lub odliczaniem punktów, zbieranych przez Uczestnika Programu w obrębie Programu, poprzez które Uczestnik Programu ma dostęp do swoich danych.
6. Nagroda – rabat, otrzymany w zamian za zebraną w trakcie Programu odpowiednią ilość punktów.
7. Niezarejestrowany Użytkownik Karty – osoba, która pobrała Kartę, ale nie dokonała pełnej rejestracji oraz nie utworzyła Konta Uczestnika w systemie Programu. Niezarejestrowany Użytkownik Karty może zbierać Punkty, natomiast nie może otrzymywać Nagród. Otrzymanie Nagród w zamian za zebrane Punkty będzie możliwe dopiero po dokonaniu rejestracji i utworzeniu Konta Uczestnika w systemie Programu.
8. Numer Karty – unikalny numer karty nadrukowany na odwrocie Karty.
9. Organizator – podmiot prowadzący Program lojalnościowy, Administrator Danych Osobowych.
10. Pre-rejestracja – wstępna rejestracja karty, której celem jest powiązanie karty Niezarejestrowanego Użytkownika Karty z jego numerem telefonu, która odbywa się w Jednostce handlowej.
11. Program – program lojalnościowy o nazwie „Bingo Karta”, udostępniony klientom przez Organizatora.
12. Punkty – jednostki rozliczeniowe przyznawane Uczestnikom Programu, według zasad określonych przez Organizatora, zapisywane na Koncie Uczestnika.
13. RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, z dnia 27 kwietnia 2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
14. Serwis – internetowa strona Programu, dostępna pod adresem [www.sklepybingo.pl/bingo-karta](http://www.sklepybingo.pl/bingo-karta)
15. Transakcja – poświadczona (dowodem zakupu) nabycie produktów.
16. Zarejestrowany użytkownik karty, czyli Uczestnik Programu – pełnoletnia osoba fizyczna, biorąca udział w Programie, która zarejestrowała się oraz utworzyła Konto Uczestnika w Serwisie.
17. Zasób konta – ilość zebranych przez Uczestnika Programu punktów.
18. Usługa Cyfrowa – usługa świadczona przez Organizatora pozwalająca Użytkownikowi na dostęp i korzystanie z Konta.

## **§ 1. Informacje podstawowe**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady działania Programu oraz warunki uczestnictwa w Programie, w tym formuły przydzielania Uczestnikom Programu Punktów i reguły nagradzania.
2. Regulamin przechowywany jest w każdej uczestniczącej w Programie Jednostce handlowej (listę Jednostek handlowych biorących udział w Programie stanowi Załącznik nr 2) i dostępny jest na życzenie Uczestnika Programu, a także znajduje się w Serwisie [www.sklepybingo.pl/bingo-karta](http://www.sklepybingo.pl/bingo-karta)
3. Organizatorem Programu jest *spółka Wegar Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Wodzisławiu Śląskim ul. Młodzieżowa 9, 44-373 Wodzisław Śląski, wpisany do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000688659, NIP 6472579329*. Program prowadzony jest w Jednostkach handlowych objętych Programem i opatrzonych logotypem Programu.
4. Dla wszystkich praw i obowiązków, jakie wynikną z zapisów niniejszego Regulaminu, właściwe jest prawo polskie.
5. Wobec kwestii nieujętych w Regulaminie zastosowanie mają ogólnie obowiązujące przepisy polskiego prawa.
6. Używanie Karty przez Uczestnika Programu w żadnej mierze nie rzutuje na uprawnienia Uczestnika Programu, płynące z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, a w szczególności nie narusza ani nie ogranicza tych uprawnień.

## **§ 2. Informacje o Uczestniku**

1. Wszystkie dane, związane z Uczestnikiem Programu oraz informacje przez niego udostępnione, traktowane będą przez Organizatora w sposób zgodny z regułami znajdującymi się w niniejszym Regulaminie oraz obowiązującymi ogólnie przepisami prawa.
2. Uczestnikiem Programu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, po wydaniu Karty oraz po zarejestrowaniu się w Serwisie za pośrednictwem strony [www.sklepybingo.pl/bingo-karta](http://www.sklepybingo.pl/bingo-karta) i po wyrażeniu woli uczestnictwa w Programie, poprzez akceptację Regulaminu i zapoznanie się z klauzulami informacyjnymi, co potwierdzone zostanie zaznaczeniem właściwego checkboxu w formularzu cyfrowym. Uczestnik Programu może dobrowolnie wyrazić zgody na kierowanie komunikacji marketingowej poprzez sms/telefon lub mail.

## **§ 3. Warunki przystąpienia do Programu, rejestracja w systemie**

1. Karta udostępniana jest klientom w Jednostkach handlowych, uczestniczących w Programie, po podaniu własnego numeru telefonu komórkowego, zarejestrowanego w Polsce, oraz adresu e-mail, natomiast dokończenie rejestracji odbywa się w Serwisie za pośrednictwem strony [www.sklepybingo.pl/bingo-karta](http://www.sklepybingo.pl/bingo-karta).
2. Formularz rejestracyjny dostępny jest w Serwisie.
3. Użytkownik Karty staje się Uczestnikiem Programu dopiero po dokonaniu rejestracji oraz utworzeniu konta Uczestnika Programu w Serwisie – poprzez Formularz rejestracyjny. Brak rejestracji skutkuje brakiem możliwości korzystania z Nagród przewidzianych w Programie.
4. Osoba pobierająca Kartę zobowiązana jest do podania w Formularzu własnych, aktualnych i prawdziwych danych personalnych, tj. imienia, nr telefonu komórkowego, adresu e-mail oraz daty urodzenia. Podanie przez osobę dokonującą rejestracji danych osobowych w postaci numeru telefonu, adresu e-mail oraz daty urodzenia wraz z wyrażeniem wszystkich zgód marketingowych na przetwarzanie tych danych osobowych dla celów marketingowo-promocyjnych uprawnia tę osobę do otrzymania 20 punktów powitalnych. Aby otrzymać punkty powitalne, Uczestnik Programu zobowiązany jest do dokonania rejestracji Karty w Serwisie.
5. Rejestracja Karty dokonuje się poprzez wypełnienie Formularza cyfrowego, mieszczącego się w Serwisie. Przy pierwszym logowaniu jako hasło należy wprowadzić nr karty. Po pierwszym zalogowaniu należy wypełnić dane osobowe zawarte w formularzu, oraz nadać hasło niezbędne do kolejnych logowań, dalej należy postępować zgodnie z instrukcją podaną w Serwisie.
6. Wypełniając Formularz rejestracyjny, Uczestnik Programu potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem programu i akceptuje jego zapisy.

7. Uczestnik Programu powinien dbać o aktualizację własnych danych w systemie Programu, każdorazowo, gdy dojdzie do zmiany takich danych.
1. Uczestnikowi Programu, który dokonał rejestracji, wypełniając Formularz rejestracyjny w Serwisie, przysługuje prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów, zgodnie z zapisami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (dz. u. 2014 r. poz. 827). Uczestnik Programu może odstąpić od umowy, składając Organizatorowi w terminie 14 dni od zawarcia umowy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 wysyłając go na adres siedziby Organizatora, lub na adres e-mail [kontakt@sklepybingo.pl](mailto:kontakt@sklepybingo.pl) Po złożeniu oświadczenia, figurujące na Koncie uczestnika Punkty ulegną dezaktywacji, a Konto uczestnika zostanie usunięte.

#### **§ 4. Informacje o Karcie i sposobach korzystania z Karty.**

1. Karta jest własnością Organizatora, może być ona używana jedynie w zakresie określonym przez niniejszy Regulamin.
2. Karta jest aktywna od momentu jej wydania.
3. Karta służy do potwierdzania dokonania zakupu przez Uczestnika Programu lub Niezarejestrowanego Użytkownika Karty w Jednostce handlowej.
4. Karta nie jest instrumentem płatniczym. Karta nie jest kartą kredytową, płatniczą ani bankową i może być używana wyłącznie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
5. Nie wolno dokonywać jakichkolwiek zmian wyglądu i zawartości Karty.
6. Karta nosząca symptomy dokonanej zmiany może nie zostać zaakceptowana przez Organizatora.
7. W przypadku uszkodzenia, utraty lub kradzieży Karty, Uczestnik Programu powinien niezwłocznie poinformować o tym fakcie Jednostkę handlową osobiście. Po dokonaniu takiego zgłoszenia Karta Uczestnika Programu zostanie zablokowana, a widniejące na niej punkty zostaną przepisane na nową Kartę, która zostanie wydana Uczestnikowi Programu przez Jednostkę Handlową.

#### **§ 5. Warunki techniczne niezbędne do korzystania z Usługi Cyfrowej**

Odpowiedzialność prawna Organizatora za zgodność Usługi Cyfrowej z umową

1. Minimalne wymagania techniczne konieczne do utworzenia Konta Uczestnika i korzystania z niego: Posiadanie komputera z dostępem do Internetu i poczty e-mail – przeglądarki Internetowej Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Safari,
2. Organizator ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Usługi Cyfrowej z umową.
3. Usługa Cyfrowa jest zgodna z umową, jeżeli jest wykonywana w sposób określony w Regulaminie, w szczególności jeżeli zgodne z Regulaminem pozostaje jej opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji, przydatność do celu, w którym zazwyczaj korzysta się z usługi cyfrowej tego rodzaju z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk. Ponadto jeżeli występuje w takiej ilości i ma cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla usługi cyfrowej tego rodzaju, i których Użytkownik może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Usługi Cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez Organizatora, chyba że Organizator wykaże, że:
  - a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć;
  - b) przed rozpoczęciem świadczenia Usługi Cyfrowej na rzecz Użytkownika publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób;
  - c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Użytkownika o zawarciu umowy.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Usługi Cyfrowej z umową, jeżeli Użytkownik najpóźniej w chwili rozpoczęcia korzystania z Konta został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Usługi Cyfrowej odbiega od wymogów określonych w Regulaminie oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Usługi Cyfrowej.

5. Usługa Cyfrowa musi być zgodna z umową przez okres korzystania Użytkownika z Konta.
6. W przypadku świadczenia Usługi Cyfrowej w sposób niezgodny z umową, Użytkownik może żądać doprowadzenia Usługi Cyfrowej do jej zgodności z Umową, na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz ustawie o prawach konsumenta.
7. Organizator ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Usługi Cyfrowej, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Usługi Cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia, istniał w chwili ich dostarczenia.
8. Organizator nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Usługi cyfrowej z umową, jeżeli brak ten podstępnie zataił.
9. Organizator ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Usługi Cyfrowej który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Regulaminem miała być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności Usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
10. Domniemania określone wyżej nie mają zastosowania, jeżeli:
  - a) środowisko cyfrowe Użytkownika nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi wskazanymi w ust. 1 powyżej ;
  - b) Użytkownik pomimo poinformowania go o obowiązku współpracy z Organizatorem przed rozpoczęciem korzystania z Konta w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych w celu ustalenia, czy brak zgodności Usługi Cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Użytkownika , nie wykonuje tego obowiązku.
11. Jeżeli Usługa Cyfrowa jest niezgodna z umową, Użytkownik może żądać doprowadzenia jej do zgodności z umową.
12. Organizator może odmówić doprowadzenia Usługi Cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Organizatora. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Usługi Cyfrowej z umową oraz wartość Usługi Cyfrowej zgodnej z umową.
13. Organizator doprowadza Usługę Cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Użytkownika o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika , uwzględniając charakter oraz cel, w jakim jest wykorzystywana. Koszty doprowadzenia Usługi Cyfrowej do zgodności z umową ponosi Organizator.
14. Użytkownik może złożyć oświadczenia o odstąpieniu od Umowy:
  - a) jeżeli Uczestnik poinformował Organizatora o niezgodności Usługi Cyfrowej z umową, a Organizator stwierdził, że doprowadzenie do zgodności Usługi Cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
  - b) Organizator nie doprowadził Usługi Cyfrowej do zgodności z Umową, zgodnie ze zgłoszonym żądaniem Użytkownika,
  - c) brak zgodności Usługi Cyfrowej z Umową występuje nadal, mimo że Organizator próbował doprowadzić Usługę do zgodności z Umową, zgodnie z żądaniem Użytkownika,
  - d) brak zgodności Usługi Cyfrowej z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe odstąpienie, bez uprzedniego skorzystania przez Użytkownika z środka ochrony w postaci złożenia żądania doprowadzenia Usługi Cyfrowej do zgodności z Umową,
  - e) z oświadczenia Organizatora wyraźnie wynika, że Organizator nie doprowadzi Usługi Cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika.

## **§ 6. Konto Uczestnika i zapisywanie Transakcji**

1. Każdy Uczestnik Programu posiada dostęp do Konta Uczestnika, po zalogowaniu w Serwisie. Za jego pośrednictwem Uczestnik Programu ma dostęp do historii Konta oraz swoich danych osobowych.
2. Uczestnik Programu ma możliwość, po wcześniejszym zalogowaniu się w Serwisie dokonania korekty

swoich danych osobowych, a także cofnięcia udzielonych zgód marketingowych. Warunkiem naliczenia Punktów jest przedłożenie Karty kasjerowi, odczytanie Numeru Karty i właściwa rejestracja Transakcji w systemie. Punkty są naliczane wyłącznie za zakupy własne.

3. Rejestracja Transakcji jest możliwa wyłącznie w momencie jej przeprowadzania.
4. Naliczone Uczestnikowi Programu i Niezarejestrowanemu Użytkownikowi Karty Punkty zapisywane są na indywidualnym Koncie Uczestnika, znajdującym się w cyfrowej bazie Programu, zarządzanej przez Organizatora.
5. Aktualizacja zasobu punktowego Kont Uczestników Programu dokonywać się będzie nie rzadziej niż co tydzień.
6. Punkty w Programie mogą być naliczane tylko jeden raz za każdą Transakcję.
7. Gdy dojdzie do zwrotu towaru, za który uprzednio zostały naliczone Punkty w Programie, Organizator programu zastrzega sobie prawo do skorygowania Punktów, przyznanych za tę transakcję, zgodnie z proporcją dokonanego zwrotu (część lub całość transakcji).
8. Jeżeli Punkty zostaną naliczone w wyniku nadużycia (złamanie Regulaminu lub obowiązującego prawa), Organizator programu zastrzega sobie prawo do anulowania tych Punktów.

### **§ 7. Przyznawanie Punktów w Programie**

1. Uczestnik Programu i Niezarejestrowany Użytkownik Karty zbiera Punkty, poprzez zakup towarów lub usług w Jednostkach Handlowych, z wyłączeniem wyrobów tytoniowych, napojów alkoholowych (w tym piwa), preparatów do początkowego żywienia niemowląt (w tym mleka początkowego), wyrobów leczniczych (leki), zakładów gier liczbowych, losów loterii pieniężnych, doładowań oraz opłaty rachunków.
2. Wartość Transakcji zostaje przeliczona na Punkty w taki sposób, że za każde pełne 10 złotych wartości każdej Transakcji Uczestnik Programu i Niezarejestrowany Użytkownik Karty uzyskuje 1 punkt, przy czym naliczanie punktów rozpoczyna się dopiero po przekroczeniu kwoty 30 zł (trzydziestu złotych) na paragonie. Ten rodzaj Punktów nazywa się Punktami bazowymi.
3. Uczestnik Programu i Niezarejestrowany Użytkownik Karty może sprawdzić ilość zgromadzonych punktów, w Jednostce Handlowej, a Uczestnik Programu także poprzez Konto Uczestnika w Serwisie.
4. Wszystkie nie wykorzystane punkty znajdujące się na Koncie Uczestnika Programu oraz na koncie Niezarejestrowanego Użytkownika Karty, tracą ważność po 365 dniach od dnia ich naliczenia.

### **§ 8. Zasady wymiany Punktów na Nagrodę**

1. Zebrane Punkty podlegają zamianie na Nagrodę w postaci rabatu.
2. Punkty zamieniane są na Nagrodę zgodnie z chronologią ich naliczania w Programie, czyli zamianie podlega właściwa liczba Punktów zgromadzonych najwcześniej.
3. Za każde naliczone 200 Punktów Uczestnikowi Programu przysługuje rabat w wysokości 20 zł.
4. Wartość Rabatów jest wielokrotnością 20 zł, tzn. 20 zł, 40 zł, 60 zł, itd., podczas jednej transakcji Uczestnik Programu może wykorzystać maksymalnie 100 zł rabatu.
5. W celu zamiany Punktów na Nagrodę, Uczestnik Programu, po zebraniu odpowiedniej ilości Punktów, w trakcie dokonywania transakcji w Jednostce handlowej musi poinformować Kasjera o chęci wykorzystania przysługujących mu rabatów, z tym że wartość rachunku musi być wyższa o co najmniej 0,01zł, od wartości wykorzystanego rabatu.
6. Przed wydaniem Nagrody Uczestnikowi Programu, może zostać przeprowadzona weryfikacja zasobu Konta Uczestnika Programu, w celu upewnienia się, czy na Koncie znajduje się odpowiednia ilość Punktów.
7. Rabat zostanie udzielony Uczestnikowi Programu po okazaniu Karty.
8. Po wykorzystaniu Rabatu Konto Uczestnika Programu zostanie pomniejszone o ilość Punktów, odpowiadającą wartości udzielonego Rabatu.

### **§ 9. Postępowanie reklamacyjne**

1. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości, w szczególności w naliczaniu Punktów lub wydawaniu Nagród, Uczestnik Programu i Niezarejestrowany Użytkownik Karty (w zakresie naliczania punktów)

ma prawo do złożenia pisemnej reklamacji w Jednostce Handlowej, pocztą tradycyjną na adres Organizatora lub adres e-mail: [kontakt@sklepybingo.pl](mailto:kontakt@sklepybingo.pl). Reklamacja jest składana także w przypadku braku zgodności Usługi Cyfrowej z umową, wówczas do jej rozpatrzenia stosuje się także zapisy § 5 Regulaminu.

2. Reklamacja będzie rozpatrzona niezwłocznie, lecz nie później, niż w terminie do 14 dni, od daty jej otrzymania.
3. W sytuacji, gdy konieczne będzie uzupełnienie reklamacji, Organizator poinformuje o tym składającego reklamację Uczestnika Programu lub Niezarejestrowanego Użytkownika Karty czyniąc to w okresie nie dłuższym, niż 14 dni od daty złożenia reklamacji. Wtedy termin określony w pkt. 2. niniejszego paragrafu liczony jest od daty wpłynięcia poprawionej reklamacji.
4. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika Programu lub Niezarejestrowanego Użytkownika Karty, zgłaszającego reklamację, wyłącznie w związku z zainicjowaną przez niego procedurą reklamacyjną.
5. Organizator informuje, że Uczestnik Programu i Niezarejestrowany Użytkownik Karty może korzystać z pozasądowych metod rozpatrywania reklamacji, posługując się wskazówkami, dostępnymi na stronie [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl), podstrona „KONSUMENTCI – Polubowne rozwiązywanie sporów konsumenckich”, lub też w innych serwisach internetowych, administrowanych przez odpowiednie organy, zajmujące się kwestiami ochrony konsumentów.

## **§ 10. Ustanie uczestnictwa**

1. Program prowadzony jest bezterminowo.
2. Organizator ma prawo zawiesić lub zakończyć Program z istotnych powodów w każdym czasie. O zamierzonym zawieszeniu lub zakończeniu Programu, a także powodach jego zakończenia, Organizator informuje Uczestników Programu z miesięcznym wyprzedzeniem, zamieszczając odpowiedni komunikat w Serwisie oraz w Jednostkach Handlowych.
3. W przypadku zakończenia Programu Uczestnicy Programu, którzy zgodnie z Regulaminem uzyskali prawo do otrzymania Nagrody, powinni wymienić punkty na Nagrodę w terminie do 14 dni, licząc od dnia zakończenia Programu.
4. Organizator, kierując się istotnymi powodami, może zawiesić lub usunąć Uczestnika Programu z Programu. Za istotne powody uznaje się: naruszenie zasad Regulaminu oraz warunków uczestnictwa w Programie. Decyzja taka musi zostać Uczestnikowi Programu przekazana pisemnie (pocztą tradycyjną lub elektroniczną), gdzie wskazana będzie przyczyna zawieszenia lub usunięcia. Uczestnik Programu może odwołać się od tej decyzji w okresie 14 dni od daty jej otrzymania, wysyłając pisemne uzasadnienie swojego stanowiska na adres Organizatora. Organizator odniesie się do treści odwołania, w terminie do 14 dni, od daty jej otrzymania.
5. W przypadku rezygnacji Uczestnika Programu z uczestnictwa w Programie, Uczestnik Programu powinien wyrazić taką deklarację na piśmie, kierując ją – pocztą tradycyjną (list polecony) – na adres Organizatora: Wegar Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Wodzisławiu Śląskim, ul. Młodzieżowa 9, 44-373 Wodzisław Śląski, lub na e-mail: [kontakt@sklepybingo.pl](mailto:kontakt@sklepybingo.pl). Jeśli nabył prawo do otrzymania Nagrody, winien wykorzystać tą Nagrodę, przed złożeniem rezygnacji z Programu. Po złożeniu rezygnacji, figurujące na Koncie Uczestnika Programu Punkty ulegną dezaktywacji, a Konto Uczestnika Programu zostanie usunięte.

## **§ 11. Zasady przetwarzania danych osobowych**

2. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Wegar Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Wodzisławiu Śląskim (44-373) przy ul. Młodzieżowej 9.
3. Z Wegar Sp. z o.o. Sp.k. można się skontaktować poprzez adres e-mail: [kontakt@sklepybingo.pl](mailto:kontakt@sklepybingo.pl) lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
4. Dane osobowe Uczestnika Programu będą przetwarzane w celu:
  - a. wykonania umowy o świadczenie usług w zakresie Programu Bingo Karta, w tym rozpatrywania reklamacji oraz komunikacji Administratora z uczestnikami programu – podstawą prawną jest niezbędność przetwarzania danych do wykonania umowy,
  - b. komunikacji marketingowej pocztą elektroniczną i sms oraz prowadzenia analiz statystycznych,

marketingowych w tym profilowania, w celu dostosowania przesyłanych treści marketingowych – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Wegar Sp. z o.o Sp.k. polegający na kierowaniu do Uczestnika treści marketingowych dotyczących towarów i usług administratora,

- c. przedstawienia spersonalizowanej oferty – podstawą prawną przetwarzania jest udzielona zgoda,
  - d. wewnętrznych celów administracyjnych Wegar Sp. z o.o. Sp.k. – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes polegający na sprawnym zarządzaniu przedsiębiorstwem,
  - e. ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Wegar Sp. z o.o. Sp.k. – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora.
6. Dane osobowe Uczestników Programu będą przetwarzane przez okres trwania umowy, aż do usunięcia konta w programie Bingo Karta. Dane osobowe Niezarejestrowanego Użytkownika Karty będą przetwarzane do czasu usunięcia tych danych przez Organizatora na skutek zgłoszenia takiego żądania przez osobę, której dane są przetwarzane. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. W zakresie w jakim podstawą prawną przetwarzania jest zgoda, dane będą przetwarzane przez okres trwania umowy lub do czasu wycofania zgody, w zależności które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.
7. Uczestnikowi Programu przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto, w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
8. Ponieważ dane Uczestnika Programu przetwarzane są w sposób zautomatyzowany na podstawie umowy lub zgody – Uczestnikowi przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, które dostarczył Wegar Sp. z o.o. Sp.k. tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do przystąpienia do programu lojalnościowego.

## **§ 12. Regulacje końcowe**

1. Umieszczone w Regulaminie zapisy mogą zostać, z powodu wystąpienia uzasadnionych przyczyn, zmienione przez Organizatora w trakcie trwania Programu. Za istotne przyczyny uznaje się w szczególności wystąpienie nadużyć wynikających z konstrukcji Programu, zmianę cech Karty programu lojalnościowego, zmianę zastosowanych rozwiązań technicznych, w tym funkcjonalności Karty, procedury korzystania z nich, a także zmianę przepisów prawa, jego interpretacji lub praktyki organów państwowych .  
O zamierzonej zmianie reguł Programu Organizator poinformuje Uczestników Programu z czternastodniowym wyprzedzeniem, zamieszczając odpowiedni komunikat w Serwisie oraz w Jednostkach handlowych Organizatora. Zmianę uznaje się za zaakceptowaną, jeśli w ciągu 30 dni od ukazania się ogłoszenia, Uczestnik Programu nie wypowie swojego uczestnictwa w Programie. Wprowadzone zmiany nie pozbawią Uczestników Programu jakichkolwiek praw nabytych w Programie.
2. Organizator może dodatkowo poinformować Uczestników Programu o dokonanych zmianach w Regulaminie, czyniąc to pocztą tradycyjną lub drogą elektroniczną.
3. Informacje na temat przebiegu Programu Organizator zamieści w Serwisie. Do komunikowania się z Uczestnikami Programu mogą także zostać użyte poczta tradycyjna, numery telefoniczne i adresy mailowe, które zostały Organizatorowi udostępnione przez Uczestników Programu.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 19 czerwca 2023 r.

Załącznik nr 1  
do Regulaminu Bingo Karta  
Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

imię, nazwisko i adres zamieszkania Uczestnika  
oraz numer karty lojalnościowej i numer telefonu,  
na który była rejestrowana karta

**Wegar Sp. z o.o. Sp.k.**  
**ul. Młodzieżowa 9**  
**44-373 Wodzisław Śląski**

OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ

Oświadczam, że zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 r. poz. 827) odstępuję od umowy zawartej dnia ..... (data rejestracji w Serwisie), dotyczącej przystąpienia do Programu Bingo Karta.

.....  
podpis konsumenta

Załącznik nr 2  
do Regulaminu Bingo Karta

Lista Jednostek Handlowych biorących udział w Programie:

1. Supermarket BINGO  
44-286 Wodzisław Śląski  
Oś. XXX-lecia 62b
  
2. Supermarket BINGO  
44-370 Pszów  
Ul. Traugutta 52
  
3. Supermarket BINGO  
43-250 Pawłowice  
Ul. Wodzisławska 59A
  
4. Supermarket BINGO  
43-450 Ustroń  
Ul. Skoczowska 76
  
5. Supermarket BINGO  
44-217 Rybnik  
Ul. Kominka 15e
  
6. Supermarket BINGO  
44-373 Wodzisław Śląski  
Ul. Młodzieżowa 9
  
7. Supermarket BINGO  
44-300 Wodzisław Śląski  
Ul. Armii Krajowej 11